



PLATAFORMA DE

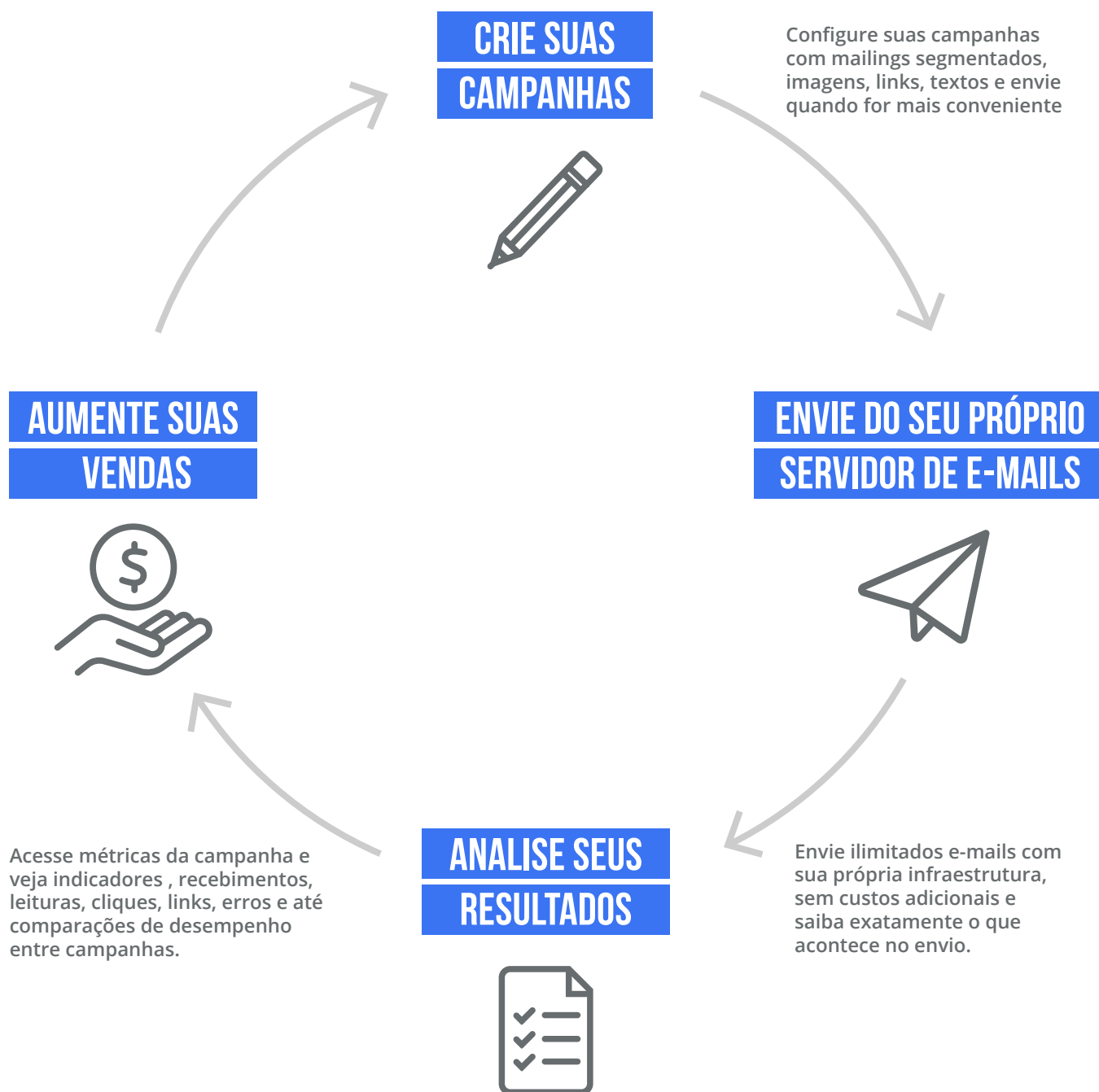
ENVIO E GESTÃO DE

E-MAIL MARKETING

Comunicar-se por e-mail é uma forma
acessível de aumentar seu faturamento

COMO FUNCIONA?

Integrada com a nossa plataforma de telefonia, a ferramenta de email marketing é licenciada e pode operar isoladamente ou em conjunto com o call center da uTech.



E-MAIL FUNCIONA NO CENÁRIO ATUAL?



Claro que sim! Enviar um e-mail é simples, rápido e direto. Seu alcance é universal. Além disso, ele:

- Marca presença
- Fortalece sua marca
- Leva conteúdo
- Gera engajamento
- É uma estratégia acessível
- É um canal de vendas poderoso
- Tem indicadores e métricas muito completos para análise

QUAIS AS VANTAGENS DA PLATAFORMA UTECH?



PERMITE ILIMITADOS CONTATOS

Você pode importar seu mailing com quantos contatos precisar. Possui diversos campos e etiquetas que podem ser utilizados para personalizar os e-mails.



É MULTIUSUÁRIO

Permite que você crie vários usuários para acessar o sistema, importar mailings, criar campanhas e analisar resultados.



TUDO VIA INTERFACE WEB

Não precisa instalar nenhum software. Você acessa de qualquer lugar, diretamente do seu browser preferido.



TEMPLATES PRONTOS

São modelos já prontos para seu uso. Eles tornam o processo de criação mais ágil, pois trazem um layout pré-definido.



FAZ PROGRAMAÇÃO DE ENVIOS

Você pode agendar dia, hora e frequência do envio das campanhas. Assim a sua campanha é executada no momento mais assertivo possível.



POSSUI RELATÓRIOS E INDICADORES

Simple de interpretar, com resultados claros e ricos em informações: assim são os relatórios que nossa ferramenta lhe entrega.



PERMITE USO DO SERVIDOR DO CLIENTE

Este recurso garante que você tenha o controle dos envios. Você escolhe por onde seus e-mails vão sair, diminuindo a chance de serem bloqueados por filtros anti-spam.



ENVIE QUANTOS E-MAILS QUISER

Por permitir usar seu servidor SMTP, nossa plataforma liberta seu time de marketing para enviar quantos e-mails forem necessários para alcançar seus objetivos.



VEJA QUANDO O CLIENTE ABRIU, LEU E CLICOU

Você pode acompanhar em tempo real e saber quando seu cliente recebeu o e-mail, se (e quando) ele abriu e ainda ver em quais links (e quando) ele clicou.



NOTIFICAÇÕES NO SEU E-MAIL

Você pode receber uma notificação cada vez que algum cliente abrir, clicar, se descadastrar ou houver algum erro com qualquer e-mail da sua campanha.



POSSUI COMPARATIVO DE CAMPANHAS

De maneira simples, é possível saber dados de cada campanha, permitindo comparação e análise das melhores performances e indicadores.



INTEGRAÇÃO COM CALL CENTER

Distribui e-mails recebidos para os agentes, registrando tempos de atendimento e ainda registra as respostas dos agentes, permitindo monitorar aberturas e cliques.

ALGUNS TIPOS DE E-MAILS

PARA A SUA ESTRATÉGIA



NOVIDADES

PROMOÇÕES

COBRANÇAS

E-MAILS COMEMORATIVOS

PROGRAMAS DE FIDELIDADE

ARTIGOS DE BLOGS

INFORMAÇÕES E INDICADORES

ESTATÍSTICA GERAL

Somatória e percentual de envios com sucesso, erros, taxa de abertura, taxa de cliques, taxa de erros e taxa de descadastro.

✉ Taxa de Abertura

35.00%
743 contatos

👉 Taxa de Cliques

1.22%
26 contatos

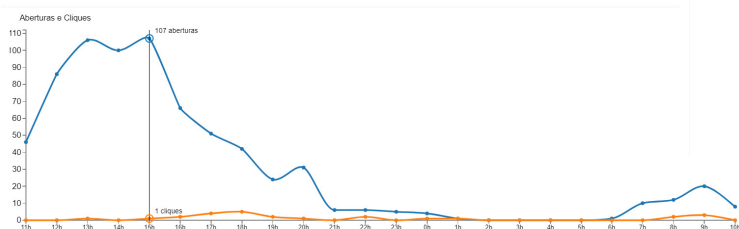
🚫 Taxa de Erro

5.64%
127 contatos

🗑 Taxa de Descadastro

0.13%
3 contatos

Performance em 24 Horas



PERFORMANCE EM 24 HORAS

Exibe em forma de gráfico as aberturas e cliques da campanha dentro das primeiras 24 horas após o início do envio.

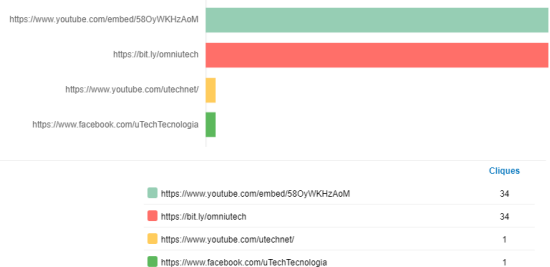
TOP 10 CONTATOS

Exibe os dez contatos que mais interagiram com o e-mail, em ordem decrescente, tanto por aberturas quanto por cliques.

Top 10

	Email	Aberturas	Cliques
Thayse	thayse.rios@gmail.com	12	1
Ricardo	ricardo.lima@gmail.com	10	0
João	joao@atendimento.com.br	7	0
Harry	harry@comercial.com.br	7	0
Alan	alan.castro@gmail.com	7	0
Ricardo	ricardo@representacoes.com.br	6	8
Elisabeth	comercial@comercial.com.br	6	2
Marcio	marcio.alves@gmail.com	6	2
Roberto	roberto.jose@hotmail.com	6	1
Daniel	daniel@vendas.com.br	6	1

Links



LINKS MAIS ABERTOS

Lista os links da campanha com a quantidade de cliques em cada um.

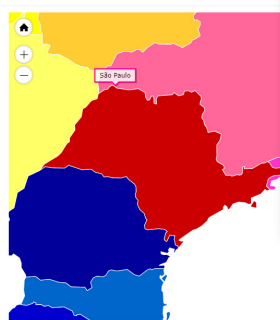
ERROS DE ENVIOS

Indica o estado e a cidade, em ordem decrescente, onde mais e-mails foram abertos, desde que sejam de provedores locais.

Erros



Geolocalização



Geolocalização

São Paulo

Cidade	Total	Aberturas	%	Cliques	%
São Paulo	64	54	86.25	10	71.43
Campinas	10	9	9.38	1	7.14
Piracicaba	8	7	7.29	1	7.14
Santos	5	5	5.21	0	0.00
São José dos Campos	2	1	1.04	1	7.14
Presidente Prudente	2	2	2.08	0	0.00
Diadema	2	2	2.08	0	0.00
Tombou	1	1	1.04	0	0.00
Sorocaba	1	1	1.04	0	0.00

Ceará	CE	2	2	0.27	0	0
Sergipe	SE	1	1	0.13	0	0
Rio Grande do Norte	RN	1	1	0.13	0	0
Pará	PA	1	1	0.13	0	0
Mato Grosso do Sul	MS	1	1	0.13	0	0

GEOLOCALIZAÇÃO DE ABERTURAS

Indica o estado e a cidade onde os e-mails foram abertos, desde que sejam de provedores locais.

RELATÓRIO ANALÍTICO

Indica, para cada e-mail, a data e hora que foi entregue, aberto, se houve clique e em qual link, permitindo rastreabilidade total.

Timeline do E-mail

Lido	Clique	Descadastro
6	2	0



Clique

29/06/2020 18:17:28



Elisabeth

beth@atendimento.com.br

IP: 179.184.162.124

Link: <https://www.youtube.com/embed/XDjDRGUQAY>



Lido

29/06/2020 18:03:10



Elisabeth

beth@atendimento.com.br

IP: 79.84.62.24



Enviado

29/06/2020 16:38:18



Elisabeth

beth@atendimento.com.br

INTEGRAÇÃO COM CALL CENTER

Resolvemos os principais problemas para empresas que atendem clientes por e-mail: a falta de controle sobre os colaboradores, informações sobre métricas de atendimento e saber se o cliente recebeu e leu seus e-mails. Veja como agregamos valor ao seu negócio:



O SISTEMA DISTRIBUI E-MAILS PARA OS AGENTES

Como os e-mails são recebidos e tratados por uma fila de atendimento, você pode escolher o método de distribuição mais adequado à sua operação.



PAUSAS E CLASSIFICAÇÕES

Com o cadastro dos turnos, você consegue saber quanto tempo o agente está indisponível, disponível, em pausa, em atendimento e em pós-atendimento.



INDICADORES DE TEMPOS DE ATENDIMENTO POR AGENTE

Com o cadastro dos turnos, você consegue saber quanto tempo o agente está indisponível, disponível, em pausa, em atendimento e pós-atendimento.



RESPONDA E-MAILS DIRETAMENTE PELA INTERFACE DO AGENTE

Facilita e concentra o atendimento em uma interface única, sem necessidade de alternar entre vários aplicativos.



E-MAILS RESPONDIDOS E ABANDONADOS

Contabiliza quantos e-mails foram respondidos, se foi no prazo e também quantos deixaram de ser respondidos e foram abandonados.



RELATÓRIO DE E-MAILS

Permite leitura de todos e-mails e traz estatísticas dos recebidos, enviados e erros por contas cadastradas. Além de lista completa de todos e-mails trocados, exibe estado de envio, leitura, clique e descadastro.



PICOS DE RECEBIMENTO DE E-MAILS

Informações por mês, dia ou faixa de horário em que sua empresa recebe os e-mails, permitindo dimensionar adequadamente sua equipe.

DICAS PARA SUAS CAMPANHAS DE E-MAIL MARKETING



FAÇA UM PLANEJAMENTO PRÉVIO DAS SUAS CAMPANHAS

Entenda seu público-alvo, defina claramente seu objetivo, liste opções de conteúdo de interesse, crie um calendário, categorize seu mailing por área de interesse e determine quando é melhor disparar cada campanha.



ATENÇÃO AO CONTEÚDO

Traga informações relevantes para seus contatos. Faça a diferença, traga novas ideias e possibilidades.



PERSONALIZE SEUS E-MAILS

É a forma mais assertiva de estar mais próximo e criar um vínculo com seu público.



SEGMENTE SUA LISTA DE E-MAILS

Parece óbvio mas vale ressaltar que nem todas as pessoas estão interessadas nos mesmos conteúdos. Por isso identifique as áreas de interesse por público antes de enviar.



INCLUA CALL-TO-ACTION

Levar o público a realizar alguma ação como por exemplo, “clique aqui” ou “saiba mais”, gera mais resultados para suas campanhas.



GERENCIE COM ASSIDUIDADE

Acompanhe as métricas com frequência e mude sua estratégia sempre que necessário.



DEFINA BEM O CALENDÁRIO

Faça testes com dias e horários de envio e entenda qual ação teve melhor resultado.

WWW.UTECH.COM.BR

